



Marketing
médico

Porque você precisa
de marketing
médico, vantagens,
pré requisitos e
ferramentas

E-Book 1



Porque você precisa de marketing médico?

Antigamente atrair novos pacientes era baseado em duas ações: ser bem indicado pelos antigos clientes e ter uma boa localização. No entanto, isso mudou. Cada vez mais, pacientes procuram o médico pela internet.

Além disso, as oportunidades criadas pela telemedicina exigem que o paciente possa encontra-lo em ambiente virtual

Após a consulta, o seu Marketing continua, para que o paciente fique satisfeito e retorne. A transformação digital permite através de plataformas de disparo de WhatsApp ações de fidelização, atenção e acompanhamento que antes não eram possíveis, tais como envio de exames, informações sobre novos serviços, recomendações e dicas sobre saúde e lembrança da necessidade de acompanhamento periódico. Essa proximidade aumenta as chances de retorno do paciente novidades lembretes.



Resumo das vantagens do marketing médico

- Acesso a um público mais amplo e diversificado.
- Maior fluxo de pacientes
- Valorização da sua marca e do valor da sua consulta (aumento de receitas)
- Capacidade de segmentar campanhas para públicos específicos.
- Flexibilidade e adaptação rápida a novas tendências e feedbacks.
- Maior proximidade com o paciente que gera mais fidelidade que gera mais retornos
- Vantagens da telemedicina
- Acesso ampliado a uma base maior: Você pode atender pacientes do Brasil inteiro. Você pode realizar campanhas de divulgação do seus serviços em regiões com insuficiente cobertura médica
- Maior conveniência e eficiência tanto para médicos quanto para pacientes.
- Continuidade do atendimento em situações adversas, como pandemias.
- Potencial para melhor gestão do tempo e redução de custos operacionais.
- Oportunidade para monitoramento contínuo e gestão de doenças crônicas
- Opção para ocupar horários vazios na sua agenda



MARKETING MÉDICO

Pré-Requisitos

- Idealmente um consultório eficiente deverá contar com um software de gestão completo , para proporcionar uma experiencia agradável ao paciente e uma gestão financeira adequada.
- Algumas plataformas como DOCTORALIA digitalizam toda a jornada do paciente desde a busca na internet até a recepção e agendamento no seu consultório, prontuário etc . DOCTORALIA também dispara por WhatsApp
- Outros softwares como **FEEGOW**, **I CLINIC**, **PRODOCTOR** e **MEDX** se concentram na recepção do paciente, agendamento, prontuário eletrônico, mensagens de confirmação, lembretes(atenção : veja se a recepção e a mensageria é WhatsApp, como sabemos SMS é menos eficiente), telemedicina, Rx eletrônico (opção: sistema CFM), atividades administrativas . Antes de comprar verifique a satisfação de colegas com cada uma delas, teste o prontuário e outras funcionalidades com uma pequena amostra de pacientes .



MARKETING MÉDICO

Pré-Requisitos

- Você não precisa assinar as versões mais completas dos softwares . Muitos médicos compram soluções caras e acabam subaproveitando o pacote.

Os pré-requisitos essenciais para fazer marketing digital são:

- Prontuário eletrônico completo e atualizado
- Agenda eletrônica acessível desde seu instagram e/ou site disponível 24x7
- Recepção automatizada, de preferencia com chatbot WhatsApp Business, com conexão com agendamento, e capacidade pra disparos de lembretes e conteúdos informativos para seus pacientes
- Banco de conteúdos com imagens e seu logotipo com novidades da clínica e dicas de saúde, e vídeos curtos pessoais para usar no Instagram e WhatsApp mantendo a conexão com seus pacientes



MARKETING MÉDICO

Pré-Requisitos

- Se você está começando, saiba que existem softwares gratuitos. Para saber se um software gratuito é competente leia essa orientação da FEEGOW: **Existe software médico competente e grátis no mercado?** (feegowclinic.com.br)

• DrHub oferece descontos nas plataformas DOCTORALIA, FEEGOW, MED X e uma versão básica gratuita do MEDX.

• Disponibilizamos conteúdos customizáveis para pacientes, separados por especialidade, preparados com ajuda do CHAT GPT4, e um template de envio preparado para receber seu logotipo

• Além de uma hotline para tirar suas dúvidas sobre redes sociais, tráfego pago, chatbot WhatsApp, e plataforma de mensagens massivas WhatsApp



Prontuário e agenda eletrônica: importante para a qualidade do atendimento, **essencial para o marketing**

•Enquanto o prontuário em papel requer espaço físico e pesquisa manual, o PEP permite pesquisa instantânea por nome , cpf ou número de carteirinha do plano de saúde, garantindo a integridade dos dados por meio de backup automático.



•A mobilidade é transformada com o PEP, possibilitando acesso em diferentes locais e até mesmo em visitas domiciliares. A agilidade contribui para um atendimento eficiente, mantendo a imagem da clínica alinhada com as expectativas modernas.



•A transição para o prontuário eletrônico elimina custos de espaço físico, material de escritório e gestão de arquivos em papel, resultando em economia significativa a médio e longo prazo.



Prontuário e agenda eletrônica: importante para a qualidade do atendimento, **essencial para o marketing**

- A segurança dos dados é crucial, e o PEP oferece proteção superior.



- O PEP centraliza diversas formas de dados, como fotos, exames e laudos médicos, agilizando a consulta e permitindo um acompanhamento mais preciso da evolução do tratamento.



- A possibilidade de agendamento on-line melhora a experiência do paciente e reduz faltas



O prontuário eletrônico é essencial pois contém dados indispensáveis para realizar campanhas automatizadas de disparos WhatsApp segmentadas por tipo de paciente, lembrar o paciente de retorno após X dias etc

Ferramentas

As ferramentas básicas de Marketing Digital para Médicos cobertas nesse guia

- **Mídias Sociais:** Engajamento com pacientes e colegas em plataformas como Instagram, Facebook, e blog/LinkedIn. (E Book2)
- **Marketing de Conteúdo:** Acesso a conteúdos/vídeos para postagem em redes e disparos WhatsApp (E Book 5; DrHub disponibiliza dezenas de conteúdos gratuitos para você usar com seus pacientes gratuitamente; acesse em app.doctorhub.com.br/conteudos)
- **Mídia paga/Publicidade Online (PPC):** Anúncios pagos para alcançar públicos específicos. (E Book 3; DrHub lhe oferece consultoria básica grátis para vc se iniciar).
- **WhatsApp Business para atendimento e fidelização:** Chatbot receptivos e envios de mensagens por lista de transmissão e plataformas para disparo massivo (EBook4)
- **Telemedicina:** Implementação e promoção de serviços de telemedicina como um diferencial competitivo.



Ferramentas

Outras ferramentas não cobertas nesse guia

- **Portal e blog com gestão SEO:** É uma técnica difícil de implementar e foge do espírito desse guia que pretende ensinar as ferramentas básicas para o seu sucesso
- **Youtube:** Será tratado na próxima edição.

